



Einladung zum Workshop: Social Media für Handwerksbetriebe

 **Mehr Sichtbarkeit, mehr Nachwuchs, mehr Reichweite**


Erfahren Sie, wie Sie mit **Social Media** Ihren Betrieb authentisch präsentieren, junge Menschen ansprechen und neue Kunden erreichen.

Mit **Best-Practice-Beispielen** und **praktischen Übungen** zur Content-Erstellung für Einsteiger und Fortgeschrittene.

Handwerksbetriebe aus allen Gewerken – mit oder ohne Social-Media-Erfahrung – sind herzlich eingeladen! Auch Azubis können gern teilnehmen.

Referentin: Sarah Becker, Social Media Managerin
(HWK für Oberfranken)

Die Teilnahme ist **kostenlos** – die Plätze sind begrenzt.
Schnell sein lohnt sich!

 [hier anmelden](#)



05. Juni 2025




9:00 - 13:00 Uhr



Medical Valley
Äußere Nürnberger Str. 62
91301 Forchheim

Bitte **Smartphone** mitbringen
– inkl. folgender Apps:

 **Instagram**
– App vorab installieren &
ggf. Account anlegen

 Schnitt-App für Reels
– z. B. **Instagram Edits** oder
CapCut (kostenfrei)

Eine Veranstaltung der

WIR.
WIRTSCHAFTSREGION
BAMBERG-FORCHHEIM

gefördert durch

 **Regionalmanagement**
Bayern



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Was erwartet Sie?



9:00 - 10:15 Uhr: Theoretischer Input

Social Media verstehen – gezielt nutzen statt nur posten

Im ersten Teil erhalten Sie einen kompakten Überblick über die **wichtigsten Grundlagen von Social Media** im Handwerk:

- Warum Social Media für Handwerksbetriebe heute so wichtig ist
- Welche Plattformen sich für welche Betriebe eignen
- Was gute Inhalte ausmacht – mit Best-Practice-Beispielen
- Tipps zu Licht, Bildkomposition, Authentizität und Tonqualität



10:15 - 12:15 Uhr: Praxis (in 2 Gruppen)

Ran ans Smartphone – Inhalte selbst gestalten

Gruppe 1 – Einsteiger: Fotos & Bildbearbeitung

Lernen Sie, mit dem Smartphone gute Fotos im Betriebsalltag zu machen – inkl. einfacher Tipps zu Licht, Perspektive und Motivwahl. Anschließend bearbeiten Sie Ihre Bilder direkt am Handy: Helligkeit, Zuschchnitt, Kontrast – fertig ist der erste Post!

Gruppe 2 – Fortgeschrittene: Reels erstellen

Sie planen und drehen ein kurzes Reel mit dem Smartphone und schneiden es direkt mit der App Instagram Edits / CapCut. Mit Untertiteln, Musik und Übergängen entsteht so ein professioneller Kurzclip – bereit für Instagram & Co.



12:15 - 13:00 Uhr: Gemeinsamer Abschluss

Ergebnisse zeigen, Fragen stellen, Ideen teilen

Gemeinsames Erstellen eines Instagram-Testposts (inkl. Hashtags und Text)
Vorstellung der Gruppenergebnisse sowie Zeit für Fragen und den Austausch untereinander



Klingt interessant?

Dann sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!



[hier anmelden](#)

Eine Veranstaltung der



gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie