



ARBEITSMARKT IM ZEICHEN DER KRISE

Auswirkungen der Corona-Pandemie für Arbeitgeber

23.06.2020 10:00 – 12:30 UHR

Der weltweite Lockdown im Zusammenhang mit der Corona-Krise führte zu einem ökonomischen Schock, dessen Auswirkungen auch in der Region Bamberg-Forchheim deutlich spürbar sind. Der regionale Arbeitsmarkt verändert sich in der aktuellen Situation in einem hohen Tempo. War der Fachkräftemangel aufgrund der annähernden Vollbeschäftigung in den vergangenen Jahren das dominierende Thema, befindet sich plötzlich ein großer Teil der Beschäftigten in Kurzarbeit und die Unternehmen sehen in eine unsichere Zukunft.

In der Web-Konferenz „Arbeitsmarkt im Zeichen der Krise – Auswirkungen der Corona-Pandemie für Arbeitgeber“ gibt die Wirtschaftsregion Bamberg-Forchheim (WiR.) einen Überblick über die aktuelle Situation auf dem Arbeitsmarkt, über gegenwärtige Trends für Arbeitgeber und zeigt auf, wo die Krise auch eine Chance sein kann, um Veränderungen im Unternehmen anzustoßen.



Anmeldung und weitere Informationen
zum kostenfreien Online-Event:

www.wir-bafo.de/event/arbeitsmarkt_corona

10:15 – 10:45 UHR

DR. ALEXANDER KUBIS

IAB Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, Nürnberg

FOKUS: ARBEITSMARKT

Ein Überblick über die aktuelle Situation

Vom Fachkräftemangel zur Kurzarbeit – Die Corona-Krise hat den Arbeitsmarkt in Deutschland und in der Region in kürzester Zeit grundlegend verändert. Doch nicht alle Branchen und Regionen sind gleichermaßen von den Auswirkungen des weltweiten Lockdowns betroffen. Alexander Kubis zeigt außerdem, dass es noch weitere Trends gibt, die aktuell auf den Arbeitsmarkt in Deutschland und der Region wirken und erläutert, wie die aktuelle Situation hier einzuordnen ist.



10:45 – 11:15 UHR



MARTIN WILBERS

Martin Wilbers Beratung für Arbeitgeberattraktivität, Bamberg

FOKUS: ARBEITGEBER

**Wie sich Unternehmen in
der Krise positionieren können**

Die meisten Arbeitgeber, aber auch Mitarbeiter/innen, müssen ihre gewohnten Abläufe gerade radikal verändern. Welche Lehren können Arbeitgeber aus der Krise ziehen? Wie können alle Mitarbeiter/innen auf diesem neuen Weg mitgenommen werden? Was bedeutet die Krise für meine Arbeitgebermarke? Martin Wilbers zeigt auf wie sich Unternehmen gerade in Krisenzeiten positionieren können und diskutiert mit Ihnen gemeinsam, wie sich Organisationen mit Blick auf zukünftige Anforderungen besser aufstellen können.

Vier hochkarätige Referent/innen legen den Fokus jeweils auf einen anderen Aspekt. Wie verändert die Corona-Pandemie aktuell den Arbeitsmarkt? Was bedeutet dies für Arbeitgeber und die Personalsuche? Inwiefern zeichnet sich die Einführung familienfreundlicher Maßnahmen jetzt aus?

Diskutieren Sie diese und
weitere Fragen gemeinsam
mit unseren Experten.



11:15 – 11:45 UHR

DR. ISABEL UNGERER

Personalberaterin, S-TEC Innovation Services GmbH, Stuttgart

FOKUS: PERSONAL

Wie sich das Recruiting in Krisenzeiten verändert

Die wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie, aber auch die damit verbundenen Abstandsregelungen und Kontaktverbote ändern die Art und Weise wie Unternehmen nach Mitarbeiter/innen suchen. Isabel Ungerer zeigt Ihnen an welchen Stellen der Personalsuche Unternehmen jetzt neu denken müssen, wie sie beispielsweise Kandidaten selbst ansprechen können und wo die Krise auch eine Chance sein kann, Ihr Recruiting neu aufzustellen.



11:45 – 12:15 UHR



KATHARINA KIRSCHBAUM

Unternehmensnetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“, Berlin

FOKUS: FAMILIEN

**Warum sich familienfreundliche
Maßnahmen gerade jetzt auszahlen**

Die aktuelle Krise ist nicht nur für die Unternehmen, sondern vor allem für Familien, die Home-Office, Home-Schooling und Kita-Lockdown gleichzeitig meistern müssen, eine große Herausforderung. Wurden flexible Strukturen und familienfreundliche Maßnahmen bislang oft als „nice to have“ gesehen, werden sie plötzlich elementar wichtig. Betriebe, die schon seit jeher familienorientiert agieren, haben nun weniger Schwierigkeiten sich auf die neuen Gegebenheiten einzustellen. Katharina Kirschbaum stellt Ihnen einige dieser Maßnahmen vor und zeigt Ihnen, wie Sie eine familienorientierte Unternehmenskultur nachhaltig etablieren können.